

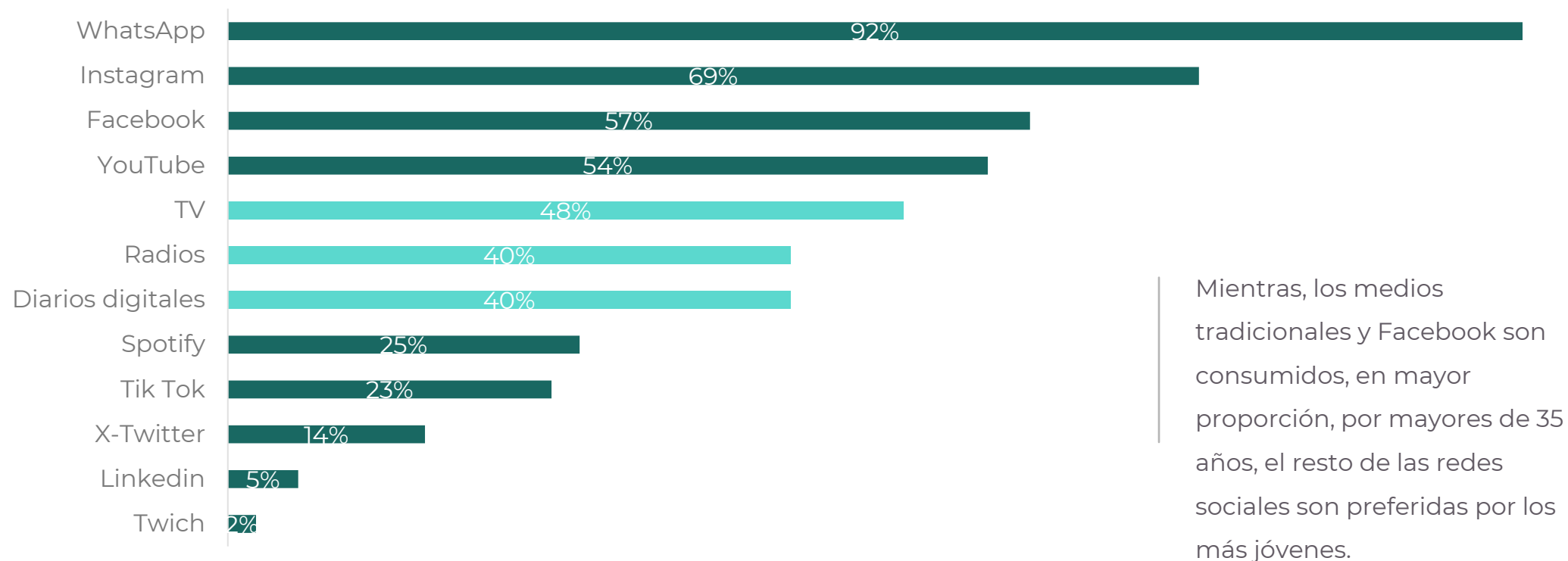
EN EL DÍA DE INTERNET...

¿Cómo cambió nuestro consumo de medios?



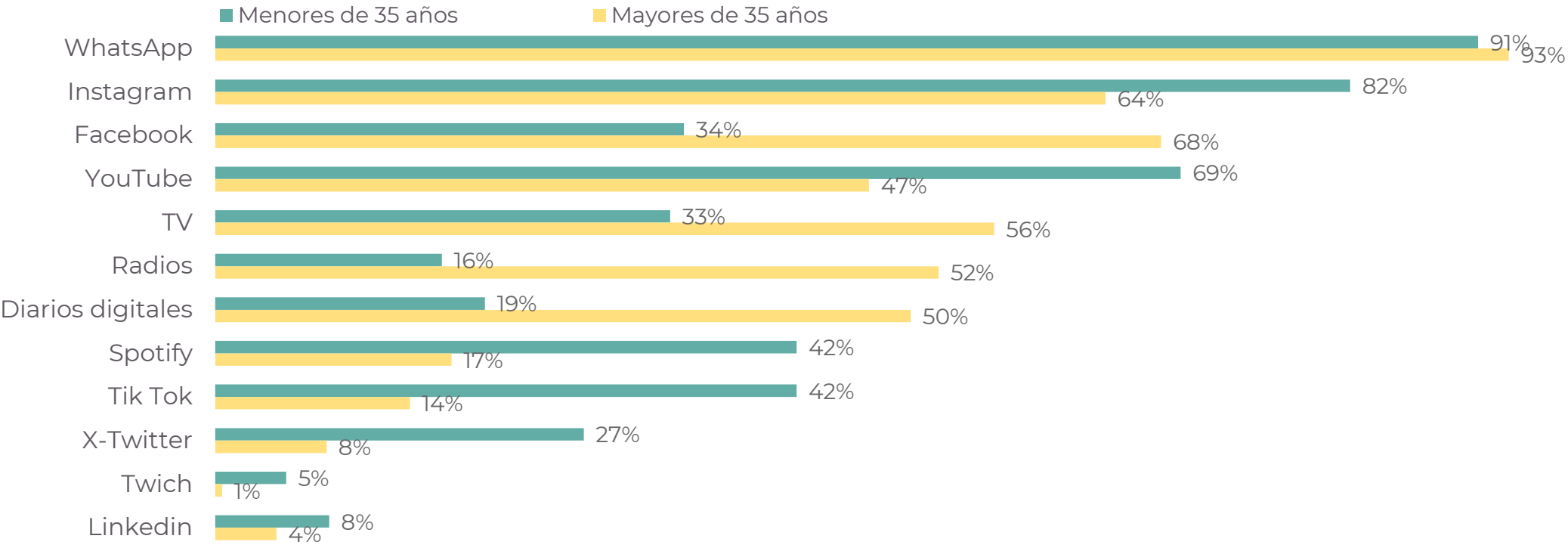
LOS MEDIOS TRADICIONALES SIGUEN MANTENIENDO ADEPTOS

A su vez estos medios son los que generan más confianza a quienes los consumen



Base: 304 casos. Bahía Blanca. Por favor indicá con qué frecuencia utilizás los siguientes medios de comunicación y redes sociales. Suma de frecuente + muy frecuente

CONSUMO FRECUENTE Y MUY FRECUENTE DE DISTINTOS MEDIOS SEGÚN RANGO ETARIO



Base: 304 casos. Bahía Blanca. Por favor indicá con qué frecuencia utilizás los siguientes medios de comunicación y redes sociales. Suma de frecuente + muy frecuente

HÁBITOS DE CONSUMO EN TV

92%

Entre quienes consumen TV, lo hacen durante los días de semana

20%

Entre quienes consumen TV, lo hacen durante los fines de semana

32%

Entre quienes consumen durante los fines de semana, son jóvenes menores de 35 años

HÁBITOS DE CONSUMO EN RADIO

La mañana de 9 a 13 hs. es la
franja con mayor audiencia
radial

40%

El 20% de oyentes de radios
manifestaron no sintonizar
diales locales



¿LA FORMA EN QUE CONSUMIMOS MEDIOS TIENE MÁS QUE VER CON
NUESTRA EDAD O CON LA GENERACIÓN A LA QUE PERTENECEMOS?