

# INFLUENCERS BAHIENSES

AUDIENCIAS Y TENDENCIAS



## LOS INFLUENCERS...

son personas que **han adquirido credibilidad, experiencia y un buen número de seguidores en** redes sociales.

Gracias a su presencia en Internet y su contenido auténtico, han generado conexiones significativas con su audiencia.

## SON...

**creadores de contenidos que han ido un paso más allá en cuanto a huella digital:** su nivel de engagement es alto y la relación con su público es altamente interactiva.

## TIENEN...

**influencia en el comportamiento de sus seguidores.** A través de contenido auténtico y atractivo, los influencers pueden hacer publicidad efectiva para las marcas.

---

QUIÉNES SON Y QUÉ  
HACEN?

# ALGUNAS TENDENCIAS DE LOS BAHIENESES

**50%**

**Sigue a INFLUENCERS**

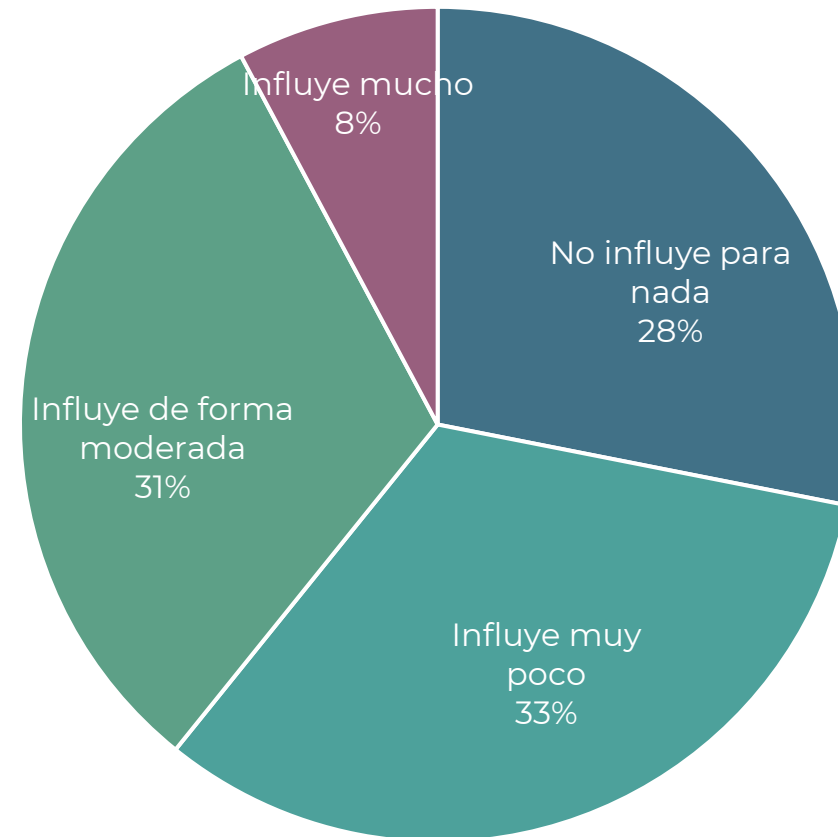
El 80% de quienes tienen menos de 35 años

**26%**

**Sigue a INFLUENCERS LOCALES**

El 66% de quienes tienen menos de 35 años

3 de cada 5 consultados indican que los **influencers influyen poco o nada** en las percepciones sobre una marca o empresa.



Fuente: Encuesta en Bahía Blanca. 153 bahienses que siguen influencers. ¿Qué tanto influyen en tu percepción de una empresa o marca los comentarios positivos de un influencer sobre la misma?

---

## CONTENIDO GENERADO POR INFLUENCERS QUE GENERAN MAYOR INTERÉS

*Hoy en día, los consumidores buscan conexiones genuinas y contenido significativo, dejando atrás la visibilidad pura. El éxito ya no se mide solo en números de seguidores, sino en la capacidad de crear contenido de valor que eduque, inspire y entretenga, generando un impacto real en la audiencia.*

**45%**

Información  
relevante en temas  
de actualidad

**34%**

Explicaciones o  
tutoriales sobre  
uso de productos

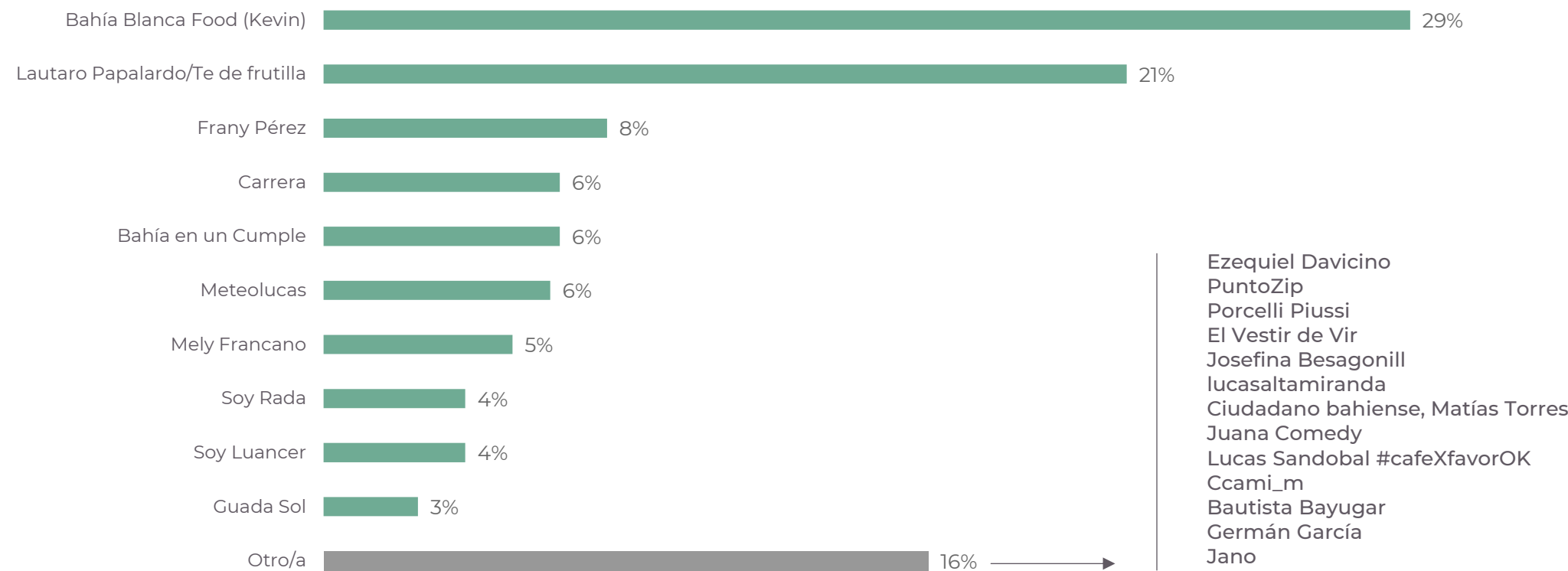
**31%**

Reseñas sobre  
productos o  
empresas

**29%**

Historias  
personales o  
estilos de vida

# INFLUENCERS MÁS SEGUIDOS EN BAHÍA BLANCA



Fuente: Encuesta de Bahía Blanca. 80 bahienses que siguen a influencers locales. ¿A qué influencer de Bahía Blanca seguís?

# INFLUENCERS EN SU PROPIO HÁBITAT

CUÁNTO Y QUÉ SE HABLA DE ELLOS EN RRSS CUANDO  
HAY UN EVENTO PARTICULAR

# MENCIONES EN REDES SOCIALES SOBRE INFLUENCERS

PERÍODO

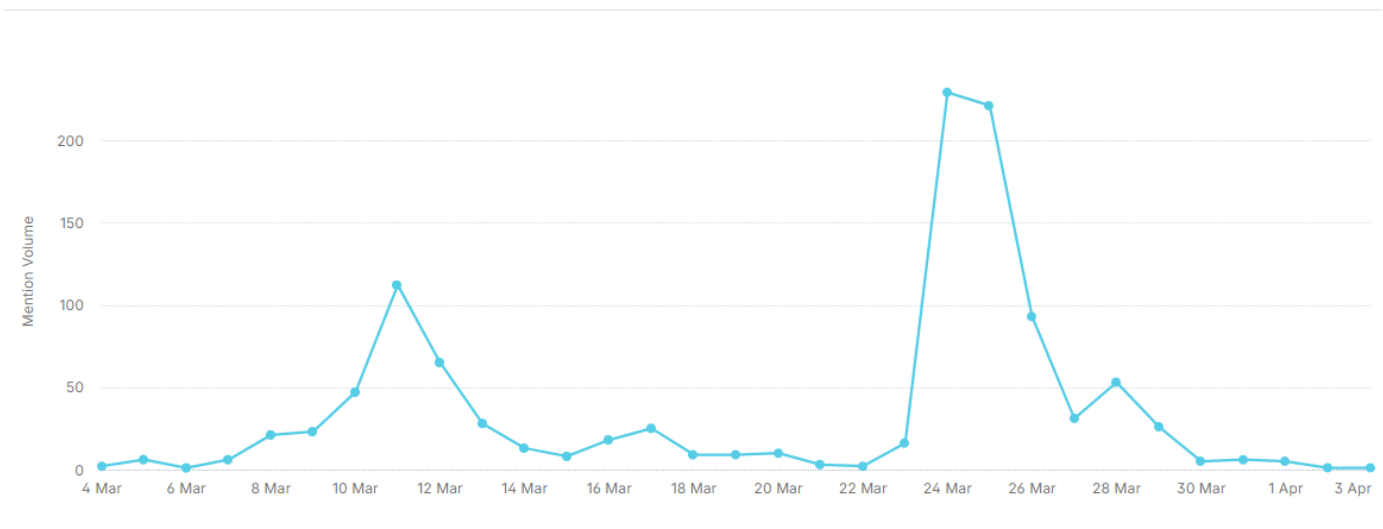
4 DE MARZO AL 3 DE ABRIL

TOTAL MENCIONES

1095

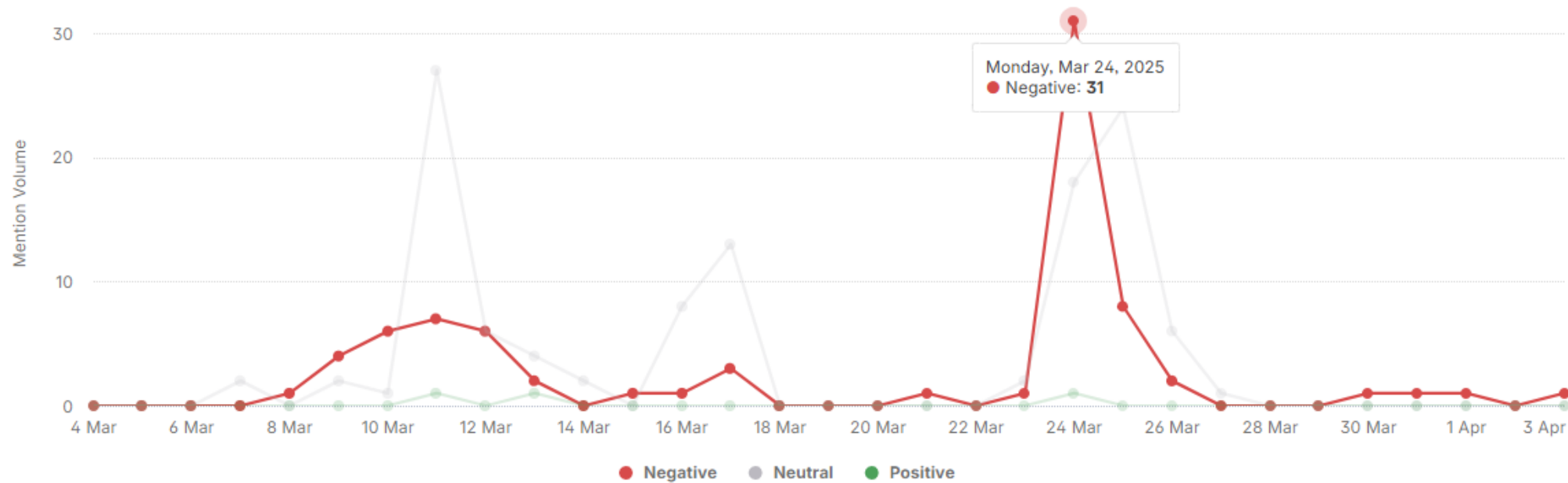
AUTORES ÚNICOS

586



Fuente: social listening en RRSS y medios digitales. Brandwatch.

# SENTIMIENTOS DE LAS MENCIONES SOBRE INFLUENCERS



Fuente: social listening en RRSS y medios digitales. Brandwatch.

# PRINCIPALES REPOSTEOS

RT @OrochiLeila No es Europa, no Es España, No es Primer mundo. Por eso no te enteraste. Pero así esta Bahía Blanca, Argentina, tragedia histórica. Ningún influencer, cantante o streamer ha salido a apoyar a la gente... Para que TE DES cuenta q en realidad, solo les importó la fama y lo viral <https://t.co/bal7hcMEO8>  
<https://x.com/OrochiLeila/...>

X · 03 Apr 2025

@ElianaCere @CFKArgentina Eliiii, igual estaría bueno que venga Milei a Bahía Blanca... Yo aprovecho esta situación, para pedirle a ustedes los influencers libertarios, que le digan a Milei que venga. Los bahienses lo van a recibir bien.

X · 11 Mar · Followers 442



RT @MajoMallmann A diferencia de con la DANA de Valencia y la rápida respuesta y solidaridad de los generadores de contenido Españoles, la mayoría de los influencers de Argentina ignoraron totalmente lo ocurrido en Bahía Blanca, viven como en un paralelo.

X · 17 Mar 2025

RT @cronica HABRÍA HECHO UNA FORTUNA DE 250 MILLONES DE PESOS 🤔 En Bahía Blanca, la influencer Francisca Pérez, conocida como Frany, fue acusada de estafar a más de mil personas vendiendo entradas falsas para el esperado partido entre Argentina y Brasil. Con más de 250 mil seguidores, Frany prometía tickets exclusivos a elevados precios...

X · 25 Mar 2025

RT @eldestapeweb Santi Maratea habló sobre quienes le exigen una colecta para Bahía Blanca: "La idea está" El influencer explicó que "no es tan fácil" porque "cuando los afectados son tantas personas es difícil organizar"  
<https://x.com/eldestapeweb/status/1899497590414078056/video/1>

X · 11 Mar 2025

RT @PiccininiAna SANTI MARATEA CONSIGUIÓ UN AVIÓN PARA MANDAR COSAS A BAHÍA El influencer contó cómo planea realizar su colecta para Bahía Blanca. Según relató, alguien le ofreció darle un avión mientras que también evalúa juntar dinero, aunque alguien debería poner su cuenta de Mercado Pago. En tanto, Maratea recibió mensajes que pedían no...

X · 11 Mar 2025

# TENDENCIAS QUE NOS HACEN REFLEXIONAR

---

## ¿LOS INFLUENCERS SON LOS NUEVOS REFERENTES SOCIALES?

Los internautas ya no se limitan únicamente a consumir contenido o recibir recomendaciones de los influencers. En ellos han comenzado a depositar expectativas más profundas y complejas.

En contextos críticos o situaciones de emergencia, los usuarios esperan que estas figuras públicas asuman un rol protagónico, brindando información relevante, apoyo emocional o coordinando esfuerzos comunitarios.

De este modo, los influencers han pasado de ser simples generadores de contenido a **convertirse en referentes sociales, ocupando espacios** que antes correspondían exclusivamente a **actores tradicionales de la esfera pública**, como líderes comunitarios o figuras institucionales.

 ¿Te sentís identificado/a con el tipo de contenido que comparten los influencers bahienses?

# FICHA TÉCNICA

TIPO DE ESTUDIO: cuantitativo

METODOLOGÍA: estudio online con captación en RRSS

UNIVERSO: población general, 18 a 70 años, ciudad de Bahía Blanca

TAMAÑO MUESTRAL: 304 casos

COMPOSICIÓN MUESTRAL: cuotas de género y edad en base a la pirámide poblacional.

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO: noviembre 2024

El informe se complementó con información de social listening obtenida de Brandwatch.



# MUCHAS GRACIAS

