

LA SOLIDARIDAD COMO ESPERANZA ANTE LA EMERGENCIA

Con el respaldo del Social Listening llevamos a cabo un análisis sobre el impacto de la inundación en Bahía Blanca en redes sociales



El 7 de marzo, Bahía Blanca enfrentó un devastador temporal que provocó inundaciones sin precedentes.

En contextos difíciles, comprender el estado de ánimo y las preocupaciones de la sociedad es esencial.

Por ello, el análisis de las conversaciones digitales resulta una herramienta valiosa para conocer las emociones, opiniones y necesidades expresadas durante este acontecimiento.

Escuchar a la comunidad es el primer paso para comprender y actuar.

SOLIDARIDAD

UN VALOR DE CONSTRUCCIÓN
SOCIAL

En situaciones de **CRISIS**, las personas tienden a fortalecer vínculos, crear redes de apoyo y organizarse para mitigar el impacto. Este **comportamiento solidario** no solo alivia el sufrimiento inmediato, sino que también refuerza el sentido de **pertenencia y cohesión social**.

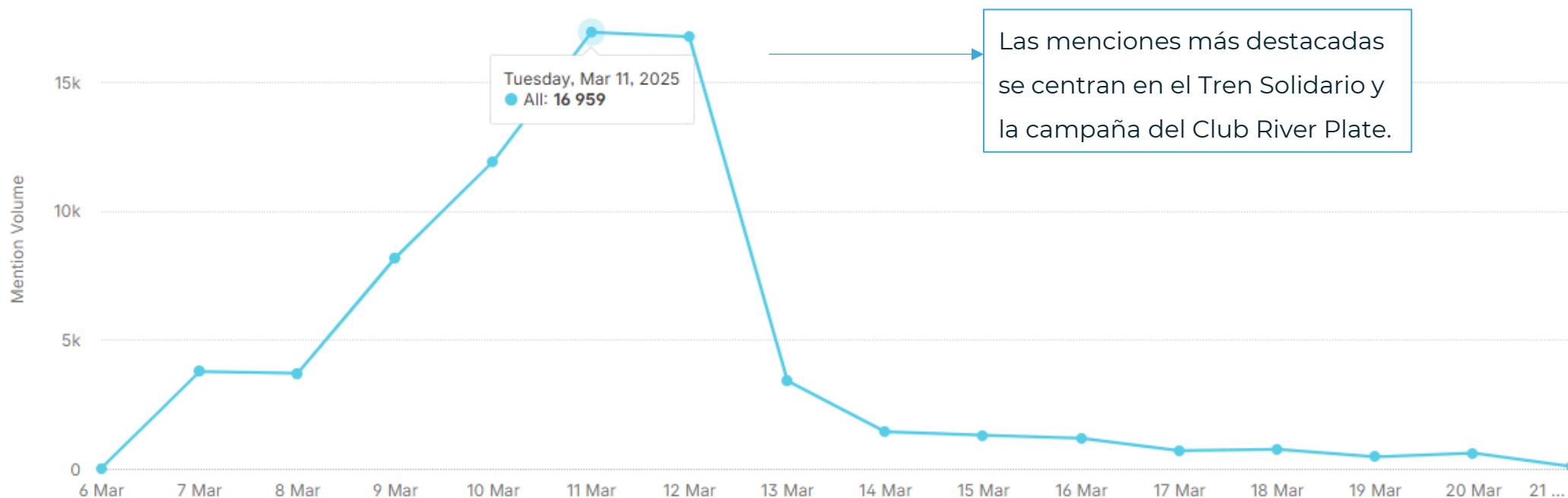
LA SOLIDARIDAD FUE LA
ESPERANZA EN MEDIO
DE LA ADVERSIDAD

TOTAL DE MENCIONES EN
REDES SOCIALES RESPECTO
AL TEMPORAL

269k

UN 30% ESTÁN VINCULADAS
CON SOLIDARIDAD

LA CONVERSACIÓN SOBRE SOLIDARIDAD TUVO SU PICO MÁXIMO EL MARTES 11 DE MARZO



Fuente: social listening en RRSS y medios digitales. Brandwatch.

SOLIDARIDAD

MOTOR DE ACCIÓN EFICAZ EN
MOMENTOS CRÍTICOS QUE NO
PERMANECE EN EL LARGO PLAZO

La inundación en Bahía Blanca mostró cómo **las crisis** pueden activar **una solidaridad inmediata** y masiva, movilizando recursos y voluntades a nivel local y nacional. Incluso quienes sufrieron pérdidas se organizaron para ayudar a los más vulnerables, **reflejando resiliencia y sentido de pertenencia**.

Sin embargo, esta respuesta espontánea **contrasta** con la dificultad de **sostener el voluntariado a largo plazo**, debido al rechazo al compromiso, las demandas de tiempo y la percepción de que los **impactos prolongados son menos visibles**.

FICHA TÉCNICA

Período: 7 de marzo al 21 de marzo

Herramienta: Plataforma Brandwatch

Redes analizadas: X, Portales de noticias, Facebook e Instagram

Palabras clave: temporal – catástrofe – inundaciones – donaciones – ayuda – solidaridad



MUCHAS GRACIAS

